

Kort Nieuws



Stofzuigeroorlog

Stofzuigerfabrikant Dyson neemt juridische stappen tegen concurrent Vax. Volgens Dyson is het Mach Zen-model van Vax een kopie van de bekende 'zakloze' Dyson stofzuiger. Vax ontkent gekopieerd te hebben en ziet een eventuele rechtszaak met vertrouwen tegemoet.



Crocs zege

Eindelijk weer eens een overwinning voor de veel geplaagde en vooral veel gekopieerde Crocs. In de zaak Crocs vs International Trade Commission ITC heeft een Amerikaanse rechter, na een eerdere afwijzing, bepaald dat de modelregistratie van de Crocs toch geldig is. Voor Crocs een belangrijk wapen in de strijd tegen naäpers.

Geen Red Dog

De Europese merkregistratie van de energy drink Red Dog is doorgehaald. Volgens de Board of Appeal tast het merk Red Dog het onderscheidend vermogen van het bekende merk Red Bull aan.



Mega domeinnaamzaak in België

EURid, het bedrijf dat verantwoordelijk is voor de .eu domeinnamen, is verwikkeld in een juridische procedure over meer dan 10.000 domeinnamen. EURid wil de namen intrekken omdat zij, volgens EURid, te kwader trouw geregistreerd zijn.



EURid wil o.a. de geregistreerde domeinnaam bentleymotors.eu intrekken.



www.bentleymotors.eu

In april 2006 liet Qingying Zengh, een in Londen woonachtige dame, 10.200 .eu-domeinnamen registreren. Een groot aantal hiervan bevat bekende merknamen, zoals bentleymotors.eu, arcelorprojects.eu, thomascookreizen.eu en andrewlloydwebber.eu

30.000 euro

Na de registratie benaderde Zengh de merkhouders en



bood hen de namen te koop aan. Verschillende merkhouders gingen in op het aanbod van Zengh.

De vraagprijs was vaak niet mis: zo wilde Zengh € 30.000,- hebben voor de

naam ericpol.eu (iets waar het Belgische Ericpol Telecom overigens niet op in ging).

Domeinnaamkaper

Op 10 september 2009 bepaalde de Rechtbank van Brussel dat EURid de ruim 10.000 namen mocht intrekken. Volgens de Rechtbank zijn de registraties te kwader trouw verricht en moest Zengh beschouwd worden als een domeinnaamkaper.

Hoger beroep

Zengh heeft nu hoger beroep aangetekend bij het Hof van Beroep in België. Hiermee wil zij de intrekking ongedaan maken en haar schade op EURid verhalen.

In juni 2010 doet het Hof uitspraak in deze kwestie, die zonder twijfel de grootste domeinnaamzaak aller tijden genoemd kan worden.

Conflict over Marmite



Merkartikelenfabrikant Unilever is niet gelukkig met de reclamespot van de British National Party (BNP). Daarin gebruikt BNP een afbeelding van een potje Marmite, een merk van Unilever.

Juridische stappen

In een artikel op de website van de BBC laat Unilever weten dat het dreigt met juridische stappen tegen de BNP. In het spotje is linksboven op het scherm een potje Marmite te zien, terwijl Nick Griffin, de

leider van de BNP, het volk toespreekt.

Hate party

Volgens Griffin is de spot een reactie op een recente reclame voor Marmite, waarin twee politieke partijen figureerden, de Love Party en de Hate Party. De Hate Party is volgens Griffin duidelijk gebaseerd op zijn BNP. En wie kaatst kan de bal verwachten, laat Griffin weten. "Quite simply, if you start a spoof, you should expect to get spoofed."

Associatie met politiek

In zijn commentaar laat Unilever weten dat noch



Marmite noch enig ander merk uit de Unilever stal geassocieerd wil worden met een politieke partij. Volgens Unilever pleegt de BNP merkinbreuk. Kort na de reactie van Unilever verwijderde de BNP de spot overigens van zijn website.

Domeinnamen



2 x Marlboro

Domeinnaamkapers verzinnen altijd weer wat nieuws. Marlboro.com is niet meer vrij, dan doen we maar marlbormarlboro.com dacht het bedrijf yfmg uit Letland. Op 2 maart 2010 wist Marlboro de registratie op te eisen via internationale arbitrage.



Realmadrid.org

De Italiaanse Michele Dionia moet de domeinnaam realmadrid.org inleveren bij de bekende voetbalclub Real Madrid. De voetbalclub bezit merkrechten voor de merknaam Real Madrid. Volgens een WIPO arbiter is de naam door de Italiaanse te kwader trouw geregistreerd.

Coca-Cola.eu.com

Leuke nieuwe politieke partij! In 2009 registreerde de British Independent Party de domeinnaam coca-cola.eu.com. Vervolgens benaderde de nieuwe partij Coca Cola en bood zij de naam te koop aan. Coca Cola weigerde en spande een arbitrage aan die het bedrijf uiteraard won.



Octrooiruzie tussen Apple en HTC

Apple heeft een rechtszaak aangespannen tegen het Taiwanese High Tech Computer Corp (HTC), de maker van de Nexus One Phone van Google. Apple meent dat HTC inbreuk maakt op in totaal 20 van zijn octrooien.

Schuifbeweging

De octrooien waarop Apple zich beroept, hebben onder andere betrekking op de techniek die gebruikt wordt

voor het ontgrendelen van een telefoon (via een schuifbeweging op het scherm) en het in- en uitzoomen. Ook de telefoons van HTC die gebruik maken van Google's Android Operating System liggen onder vuur.



Boven: De Nexus One Phone van Google. Links: iPhone van Apple.

Niet stelen

"Concurrentie is gezond, maar concurrenten moeten wel hun eigen originele technologie ontwikkelen en niet stelen van ons", aldus Apple-baas Steve Jobs in het tijdschrift MIP.

Inbreuk Yellow Pages

Het in Nederland gevestigde bedrijf Yellow Page Marketing (YPM) mag zijn naam en logo niet in Engeland gebruiken. Dat heeft de rechter in Den Haag bepaald op 5 maart 2010.

Merkrechten

Volgens de rechter maakt YPM inbreuk op de merkrechten van het bedrijf Yell Group, dat een jaar of 10 geleden de rechten op de woord- en beeldmerken Yellow Pages overnam van British Telecom.



Eigen directory

YPM probeerde via de site Yellowpage-UK.com

bedrijven te interesseren voor een vermelding in zijn eigen directory, die niets te maken had met de echte Yellow Pages.

Walking fingers

De rechter heeft nu bepaald dat YPM inbreuk maakt op de woord- en beeldmerken van de Yell Group. Dat de 'walking fingers' zijn omgekeerd, betekent volgens de rechter niet dat er geen overeenstemming is met de merken van Yell Group.

Merk iPad overgedragen aan Apple

Elektronicaconcern Fujitsu heeft zijn merkrechten op de merknaam iPad overgedragen aan Apple.

De overdracht vond plaats op 17 maart 2010 en werd gepubliceerd in het Amerikaanse merkenregister.

Serius probleem

Kort na de aankondiging van de introductie van de iPad door Apple verschenen er

berichten in de media over de oudere Amerikaanse merkrechten van Fujitsu op de naam iPad. De aanwezigheid van deze oudere merkregistratie vormde een serieuze bedreiging voor het gebruik van de naam iPad door Apple.

Voor welke prijs?

Blijkbaar heeft Apple de zaak nu toch kunnen regelen. Het ligt voor de hand dat Apple de portemonnee flink heeft moeten trekken. Beide partijen hebben echter geen mededelingen over de deal gedaan.



Conflict Coca Cola en First Choice bijgelegd

Frisdrankfabrikant Coca Cola en inkooporganisatie Superunie hebben hun conflict over de vormgeving van de cola First Choice bijgelegd. Volgens een gezamenlijk persbericht zal Superunie de vorm van de fles van First Choice aanpassen.



Geen langdurige strijd

Met deze schikking voorkomen partijen een langdurige en kostbare juridische strijd. Volgens de beide bedrijven zal het straks voor de consument in één oogopslag duidelijk zijn welk merk cola hij koopt.

Winst Coca Cola

Volgens Zacco kan de schikking beschouwd worden als een overwinning voor Coca Cola, dat op deze manier de vormgeving van de bekende Coca Cola fles uniek houdt.



Geen paris.tv voor Parijs

De stad Parijs heeft een stevige nederlaag geleden in het gevecht om de domeinnaam www.paris.tv. Op 17 februari 2010 bepaalde een arbitragepanel dat de stad de domeinnaam niet kan opeisen.

Paris niet te claimen

De arbiters stellen het bestuur van Parijs op alle punten in het ongelijk. In de eerste plaats geeft de merkregistratie die de stad bezit voor het gecombineerde woord/beeldmerk Paris geen rechten op het woord



Boven: Paris mag door iedereen vrij gebruikt worden. Onder: de merkregistratie van Parijs voor het woord/beeldmerk Paris.

Paris alleen. De rechten van de stad zijn beperkt tot de beeldelementen in de registratie. Het woord Paris is een geografische aanduiding die door iedereen vrij te gebruiken is.

Geen kwade trouw

Daarnaast stellen de arbiters vast dat de wederpartij, een mediabedrijf, een geldige reden heeft om voor deze naam te kiezen. Van een registratie 'te kwader trouw' is dan ook geen sprake, aldus het panel.

Rectificatie juiste inzendingen Letterquiz

Per abuis hebben wij bij de goede inzendingen voor onze letterquiz 2009 twee correcte inzending niet vermeld. Bij deze alsnog:

Mr. Mikas Miniotas (LL.M.)
AAA Legal Services
Joost Eykman
Talent Communicatie

Excuses en alsnog van harte gefeliciteerd!

Strijd over Granny Awards

De organisatie van de Grammy Awards, het bekende prijzenfestival van de Amerikaanse muziekindustrie, maakt bezwaar tegen gebruik van de naam Granny Awards door Kimberly ten Hulsen, een 20 jarige studente uit het Nederlandse Almere. De naam Granny Awards wordt gebruikt voor een talentenjacht voor senioren.



verwarring is. De doelgroepen zijn verschillend en bovendien gaat het om een heel ander logo. Inmiddels schijnt een advocaat zijn (kosteloze) hulp aangeboden te hebben aan de studente.

Merkinbreuk

Volgens de Amerikanen maakt Ten Hulsen inbreuk op hun merkrechten. Ten Hulsen meent echter dat er geen enkel gevaar voor

Erotische Shrek

Dreamworks Animation, het bedrijf achter de populaire Shrek-films, heeft spijt dat het toestemming heeft gegeven aan het modeblad VMan voor een Shrek-fotoshoot.



Auteursrechten

De licht erotische fotoserie is opvallend omdat de makers van kinderfilms er juist altijd alles aan doen om te voorkomen dat hun 'characters' worden gebruikt in een niet passende context. Gebeurt dat toch, dan gebruiken ze vaak hun auteursrechten om dit tegen te gaan.

Menage a trois

Maar in dit geval is er dus gewoon toestemming ver-

leend. Ook New York Post film recensent Kyle Smith is verbaasd: 'I don't think Walt Disney would have allowed Snow White and Cinderella to appear in a magazine spread that made it look like they were about to participate in a menage a trois.'

Record kostenveroordeling octrooizaak

In merken- en octrooiconflicten in Nederland heeft de winnende partij de mogelijkheid zijn proceskosten (zoals advocaatkosten) te verhalen op de verliezer.

Record?

In onze vorige nieuwsbrief maakten wij melding van een nieuw record van een

proceskosten-veroordeling. Het bedrijf Medinol werd in een verloren octrooikwestie veroordeeld tot betaling van een bedrag van € 387.264,- aan proceskosten.

Record: € 708.144,68

Dat was inderdaad een flink bedrag, maar toch geen record. Een lezer wees



ons op een uitspraak in een octrooiconflict uit 2009 tussen Alfred Tiefenbacher

GmbH en Centrapharm Services tegen Lundbeck A/S. In dat conflict werd verliezer Lundbeck veroordeeld tot betaling van proceskosten van in totaal € 708.144,68. Zonder tegenbericht houden we het er dus maar op dat dit vooralsnog het echte record kostenveroordeling is.

UBS bank boos op parodie

De Zwitserse bank UBS overweegt juridische stappen tegen de DVD 'USB Unsere Schweizer Bank' van Thomas Schreurer. De DVD toont de avonturen van een bankdirecteur en zijn secretaresse.

Te droog

Ondanks het feit dat de letters USB in een andere volgorde staan, verwijst de film onmiskenbaar naar de UBS bank. Saillant detail is overigens dat de maker Schreurer een voormalig werknemer van de UBS is. Maar na een jaar verliet Schreurer de bank alweer, omdat hij 'het werk te droog vond', aldus Schreurer op de Zwitserse nieuwssite Blick.



Elan wil import iPad blokkeren



Het Taiwanese Elan Microelectronics, fabrikant van touchpads, heeft een klacht tegen Apple ingediend bij de Amerikaanse International Trade Commission (ITC). Het bedrijf meent dat Apple voor zijn iPad zonder toestemming technologie van Elan gebruikt.

Ook iPhone en iPod Touch
De zaak heeft overigens niet

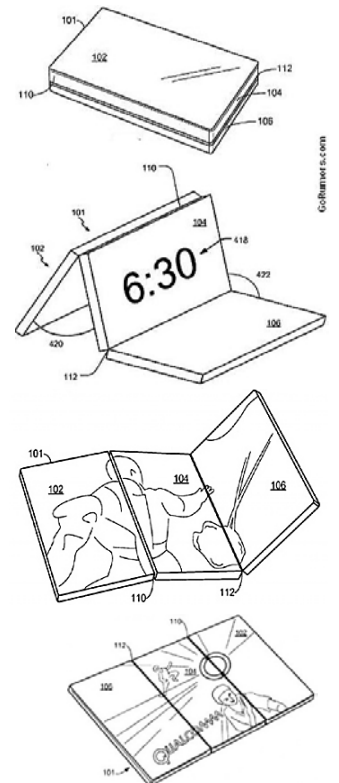
alleen betrekking op de iPad, maar ook op de iPhone, de iPod Touch en de Macbook.

Handel verbieden

Elan heeft de ITC gevraagd de zaak te onderzoeken en, indien er sprake is van inbreuk, de handel in de Apple-apparaten in de VS te verbieden. Het gaat onder andere om het Amerikaanse octrooi no. 5,825,352 (te zien op de tekening).

Blik in de toekomst

Nieuwe aanvragen voor octrooibeschermting geven vaak een interessant kijkje in de toekomst. Zo werd onlangs door het technologiebedrijf Qualcomm een octrooiregistratie aangevraagd voor een 'multi-fold mobile device with a configurable interface'. Is dit het mobieltje van de toekomst?



Opvallende octrooien

Een octrooi of een patent (beide woorden betekenen hetzelfde) geeft een exclusief recht aan de octrooihouder om de geïmplementeerde uitvinding te exploiteren.

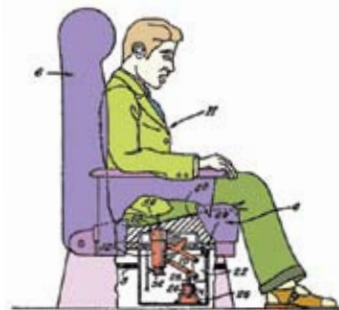
Wat kan beschermd worden met een octrooi?

In principe kan voor alle technische uitvindingen octrooi worden verkregen, zolang deze nieuw zijn en op uitvinderswerkzaamheid berusten. Een uitvinding hoeft geen grote doorbraak

te zijn om octrooieerbaar te zijn. Er worden elke dag octrooien verleend voor grote en kleine verbeteringen.

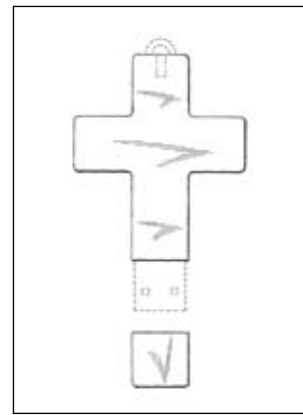
Absurd, onzinnig en grappig

Maar niet elke geïmplementeerde uitvinding zal de kaskraker worden waar de uitvinder op hoopt. In de octrooiregisters vind je ook veel onzinnige, absurde en soms grappige octrooien. De Zacco nieuwsbrief toont u elk kwartaal twee van dit soort opvallende octrooien.



1. De Hijacker killer

Een octrooi uit 1974, de tijd dat er nog regelmatig vliegtuigen werden gekaapt. Een naald, ingebouwd in alle vliegtuigstoelen. Het is even de vraag wie het systeem moet bedienen.



2. Kruis octrooi

Dit octrooi is verleend voor een kruisvormige USB-stick. Een lezer van de site Patently Silly gaf als commentaar: Because Jesus Saves (limited to 512 KB).

Over Zacco Netherlands

Zacco Netherlands is een juridisch adviesbureau dat bedrijven adviseert bij de nationale en internationale bescherming van hun intellectuele eigendommen, zoals octrooien, merken, handelsnamen, modellen, auteursrechten en domeinnamen. Ons kantoor is gevestigd in Amsterdam en maakt onderdeel uit van de Zacco Group, een organisatie met 10 vestigingen verspreid over Denemarken, Noorwegen, Zweden, Duitsland en Nederland.

Producten & diensten

Merkonderzoek en -registratie
Octrooionderzoek en -registratie
Modelregistratie
Domeinnaamregistratie
Portfoliobeheer
Juridische advisering en bijstand
Conflictbemiddeling



Partners

mr. Bas Kist
mr. Alice Stabbaert
mr. Volkert Teding van Berkhout
mr. Freek van Wensen
Milca Graver-de Looper
mr. Arlette Molenaar
mr. Peter van der Wees
mr. Victor Wetjens
mr. Masja van der Galien
mr. Merel Kamp

Merkenadviseurs

Anne-Kristine Alandt
mr. Barbara Braat
mr. Jaap van den Broek
mr. Charlotte Coenen
mr. Pietia Gros
mr. Sophie van Harmelen
mr. Maria-Gemma Huijnen
mr. Taliën van Groenewoud
Astrid Kret-Boermeester
mr. Mariëtte Schaar

Marleen Splinter
mr. Lianne Stoffels

Octrooigemachtigden

David Hendriksen, M.Sc. (Europees)
ir. Jasper Groot Koerkamp (Nederlands en Europees)
dr. Bart Jansen (Nederlands)
ir. Alex Hogeweg (Nederlands en Europees)

Afdeling domeinnamen

Carolien van Pesch
Remy Meeuwse

Legal Counsel

mr. Maaïke Rammeloo-Grondman

ZACCO
VOORHEEN SHIELDMARK

Zacco Netherlands

Nachtwachlaan 20
1058 EA Amsterdam
Postbus 75683
1070 AR Amsterdam
Tel +31 20 5 111 888
Fax +31 20 5 111 800
E-mail info.amsterdam@zacco.com
www.zacco.nl
www.merkenbureau.nl

Colofon

Redactie Bas Kist
Creatie OS Communicatie
Bronnen Adformatie, AMI, BIE, BMM-Bulletin, Boek9.nl, Domjur.nl, ETMR, IEPT.nl, IER, INTA-Bulletin, Ipkat, Iptalk, IP World, IRDI, Managing Intellectual Property, Marketing Tribune, Marques.org, MediaForum, TMZ.com, Trademark World, World Trademark Review.
© 2010 Zacco