

---

## 'Dotcom' hoopt op nieuwe hype

---

Johan Leupen  
 dinsdag 21 juni 2011, 00:00  
 update: dinsdag 21 juni 2011, 07:32




---

Internetwaakhond Ican geeft bedrijven de kans om eigen domeinnamen te lanceren. Ruim baan voor '.KLM' en '.Apple', mits merkhouders er grif voor betalen. De vraag is wie er beter van wordt, behalve Ican zelf.

Een van de grootste revoluties ooit in de geschiedenis van internet werd het gisteren genoemd: internetwaakhond Ican breekt de besloten wereld van 22 vertrouwde 'toplevel-domeinnamen' open.

Vanaf januari gaat het loket open voor iedere denkbare variant van '.com' of '.org', in welk schrift of welke taal dan ook, tegen betaling van \$ 185.000 per stuk. Voor bedrijven die een 'nieuwe innovatieve manier zoeken om hun online-aanwezigheid vorm te geven', aldus Ican.

### **Veilingsysteem**

Er wordt gehoopt op een nieuwe goudkoorts, een stormloop van wereldmerken die proberen hun eigen naam in te lijven. Al is het maar uit puur defensieve overwegingen. Wat te denken bijvoorbeeld van de naam Ajax, die de club moet delen met het schoonmaakmiddel en het merk brandblusser?

Ook kan er discussie ontstaan over generieke termen als Cola, denkt directeur Arlette Molenaar van merkenbureau Zacco. 'Wie mag daar aanspraak op maken? Pepsi of Coca-Cola?' Voor dit soort gevallen heeft Ican een veilingstelsel, zodat de zaak flink in de papieren kan gaan lopen.

### **Partij met diepste zakken wint**

'Dit kan een hoop ellende veroorzaken. De partij met de diepste zakken wint. Dat is een soort inherente onrechtvaardigheid', zegt merkenrechtadvocaat Christiaan Alberdingk Thijm van kantoor Solv. Beter zou zijn om nieuwe domeinnamen stapsgewijs en gecontroleerd vrij te geven, vindt hij.

Het is daarbij maar de vraag of deze gedroomde domeinhype wel van de grond komt. 'Ik vraag me af of dit zo'n vlucht zal nemen. Wat is de meerwaarde?' meent advocaat Jesse Hofhuis van Hofhuis Alkema advocaten. Ik denk niet dat ik mijn handen vol zal hebben met werk dat hieruit voortvloeit.'

### **Domeinnaam gedictieerd door zoekmachines**

Ook directeur Molenaar van merkenbureau Zacco heeft twijfels over de slagingskansen van het plan, dat bij Ican al jaren in de maak was en in januari 2012 van start gaat. Ze wijst op de eerdere introductie van de extensies '.travel' in 2005 en '.tel' in 2008. Die zijn nooit echt aangeslagen en vrijwel onbekend bij het grote publiek.

'Het idee dat een domeinnaam je vindbaarheid zou vergroten, is achterhaald. Die wordt tegenwoordig volledig gedictieerd door zoekmachines en sociale media. (...) Ik denk niet dat onze klanten hierom staan te springen', aldus Molenaar.

### **'Ondemocratisch'**

De kosten maken een aanvraag des te hoogdrempeliger, verwacht ze. De aanvraag alleen al kost \$ 185.000, daarbovenop komt nog eens een jaarlijkse belasting van \$ 25.000 op het gebruik van het domein. 'Dit is zo duur dat het alleen interessant is voor een kleine club grote bedrijven. Wel hou je er gelukzoekers mee buiten de deur.'

Het plan van Ican is 'nogal ondemocratisch', vindt advocaat Alberdingk Thijm

van kantoor Solv. 'Het probleem zit hem in de monopolieachtige positie van Ican. Die organisatie heeft een los verband met het Amerikaanse ministerie van defensie; dat heeft enige controle. Het is niet duidelijk wat er met de opbrengsten gaat gebeuren. Het roept het beeld op van een Fifa-achtige organisatie.'

Tegenover de BBC zei de Ican gisteren dat de kosten nodig zullen zijn om een rigoureuze toelatingsprocedure te kunnen betalen, waarbij kwaadwillende profiteurs worden geweerd. Alleen het instructieboek voor geïnteresseerden telt al 350 pagina's. Het gaat om een 'gruwelijk gecompliceerde procedure', vindt advocaat Hofhuis. 'Je moet bereid zijn een enorme bureaucratie op te zetten en het bijbehorende geld meenemen.' Ican reageerde gisteren niet op een verzoek om commentaar.

---

Z r r i # \ { q r i { r z r { ##

---

'Dotcom' hoopt op nieuwe hype

---

Bonus bestuursleden schiet omhoog

---

Opnieuw uitstel van beursgang op Damrak

---

Bankaccountant weg bij Ernst & Young na kritische column

---

KPMG neemt groot zorgadviesbureau over

---

Advocaten zonder smoel

---

Shell tekent overeenkomst met Chinees CNPC

---

Noord-Holland dreigt Tata met dwangsom

---

Fokker bouwt mee aan zakenjet Dassault

---

Nieuwe regelgeving voor btw-heffing privégebruik auto van de zaak